

A close-up photograph of a hand holding a round pizza on a metal tray. The pizza is topped with tomato sauce, melted white cheese, fresh basil leaves, and sliced cherry tomatoes. The crust is golden brown with some charred spots. In the background, a glass of beer and a small bowl of white sauce are visible on a dark wooden table.

AlixPartners

Food Service Webinar

March 2021

Summary of survey

Catene Ristorazione

Delivery is here to stay, but...

La quota home delivery resterà alta, ma l'OOH tornerà ai livelli pre-pandemia

OOH – Safety First

Il cliente inserirà la sicurezza percepita come fattore critico di scelta per la scelta del ristorante

Home experiences

La pandemia ha portato all'emergere di esperienze evolute rispetto al puro delivery

Travel Retail – Un nuovo mix?

Con l'affermarsi dello smart working in ottica strutturale, è lecito attendersi un mix di clientela più spostato sul leisure nel travel

Contract Catering

Business re-boot?

L'attuale outlook sull'evoluzione della pandemia e le misure in corso evidenzia un 2021 ancora di molto inferiore ai volumi pre Covid-19

The rise of boxed meals

Incremento di quota dei pre-cooked & boxed vs volumi pre-pandemia

Box Lunch & New Channels?

Il fenomeno "boxed lunch" apre uno spazio competitivo per le aziende di contract catering in altri canali?

Distributori e Cash & Carry

The New Order

L'attuale incertezza riduce l'ordine medio, incrementa la frequenza e i needs in termini di livello di servizio

Suppliers Re-shape

Clienti più attenti a nuove categorie ed esigenze di flessibilità valuteranno parziale revisione della propria base fornitori

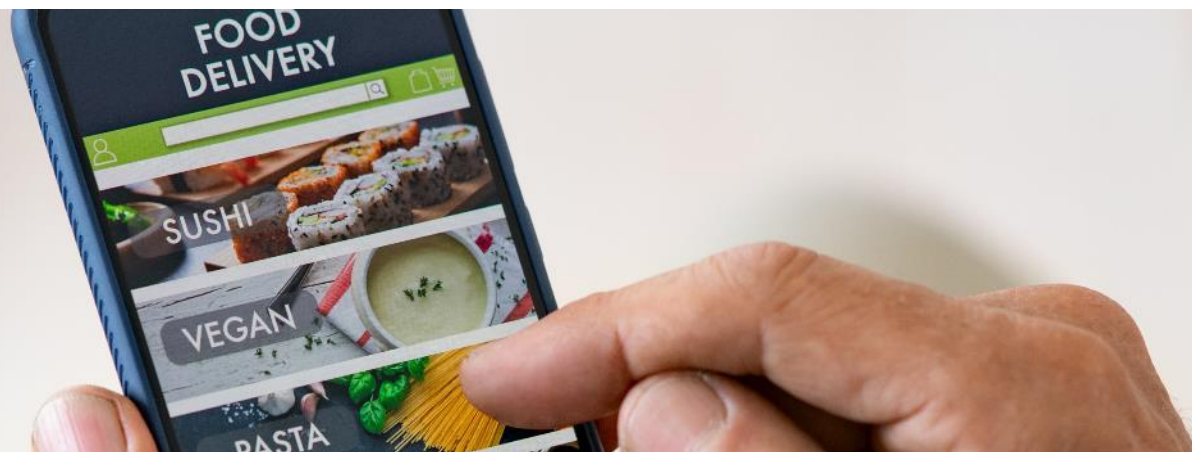
New Categories

Delivery packaging e safety consumables guidano l'espansione della gamma richiesta dai ristoratori

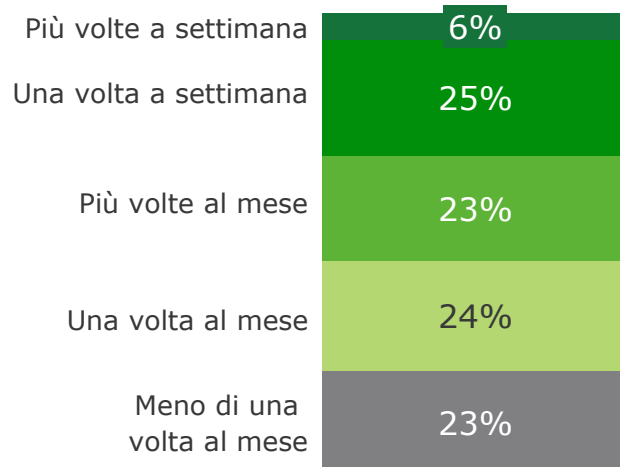
Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Trend di Consumo

Delivery is here to stay, but...



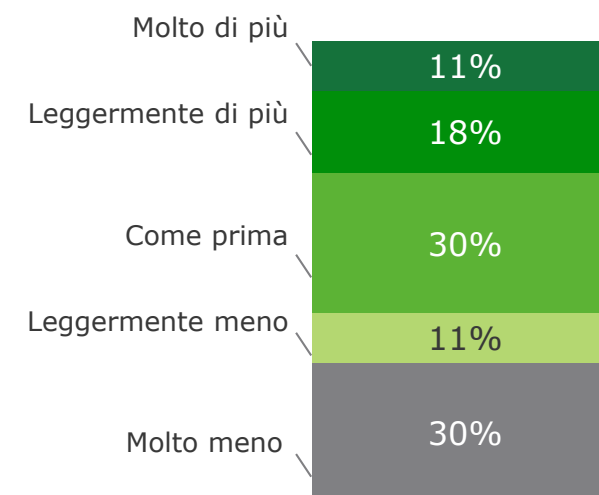
Quanto spesso hai usato i servizi di delivery negli ultimi 12 mesi?



Quali servizi di delivery hai usato maggiormente negli ultimi 12 mesi?



Alla fine dell'emergenza Covid, quanto spesso utilizzerai i servizi di delivery?



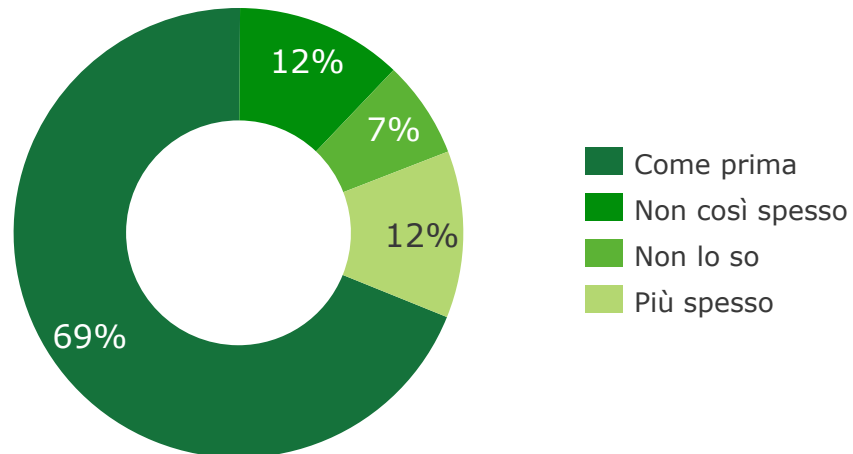
Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Trend di Consumo

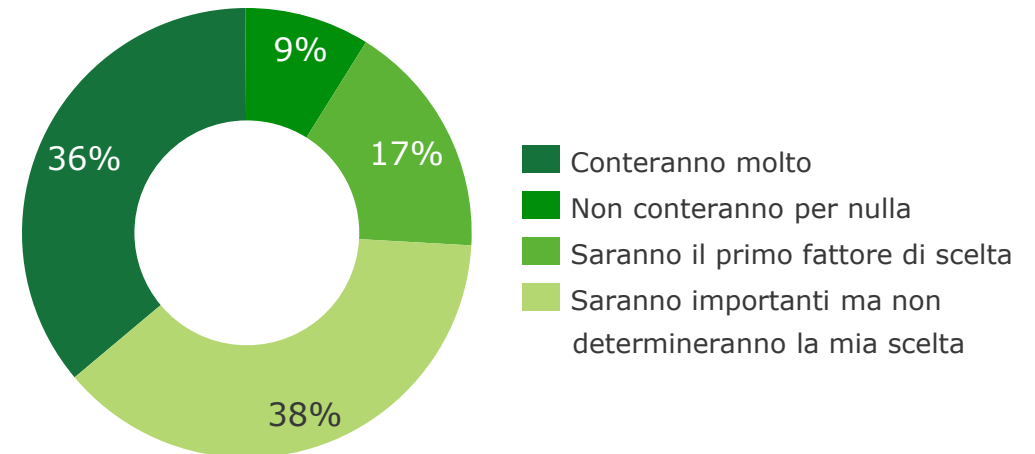
The return of
out of home –
safety first



Con quale frequenza andrai al ristorante rispetto a prima della pandemia?



Quando i ristoranti riapriranno, quanto conteranno le misure di sicurezza anti-Covid nella tua scelta di un ristorante?



Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Quali Implicazioni?

Delivery

Problematiche operative di gestione simultanea di volumi delivery e on-premise (spazi, personale,...)

Affinamento & menu engineering per adattare meglio alle aspettative

Packaging evoluto e sostenibile

Safety

Adozione di layout di sala flessibili e nuove aree

Adozione safety measures (e.g. air purifiers)

Accelerazione hands-free experience

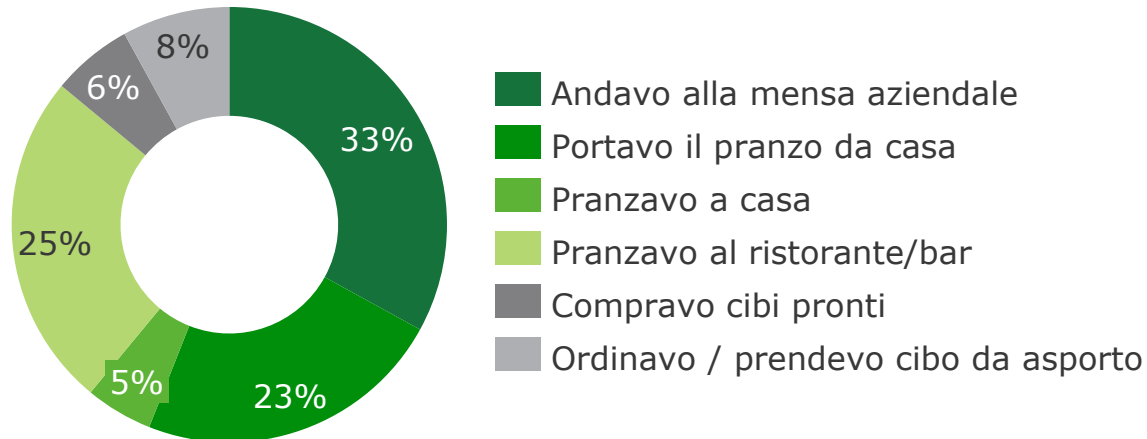
Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Trend di Consumo

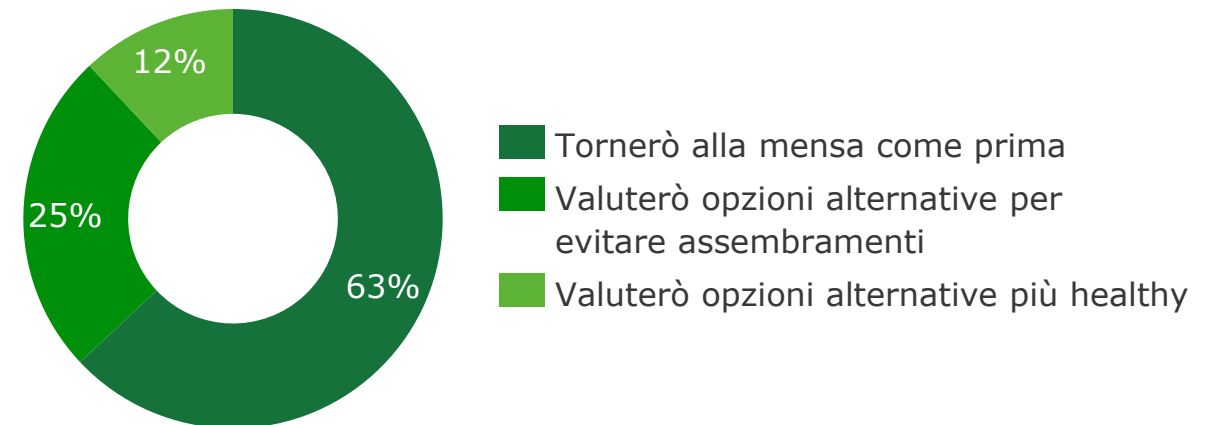
Contract Catering. Business Re-Boot?



Prima della pandemia, quali erano le tue abitudini per il pranzo?



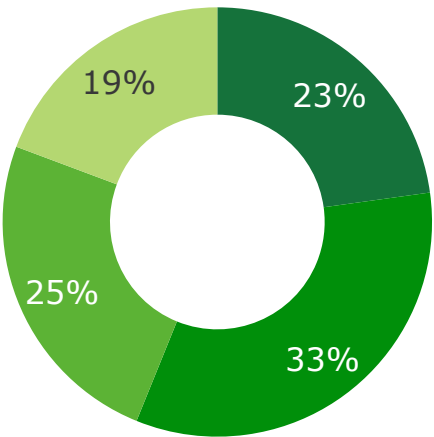
Alla fine della pandemia, quanto ti aspetti che le tue abitudini riguardo al pranzo cambino rispetto a prima del Covid?



Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

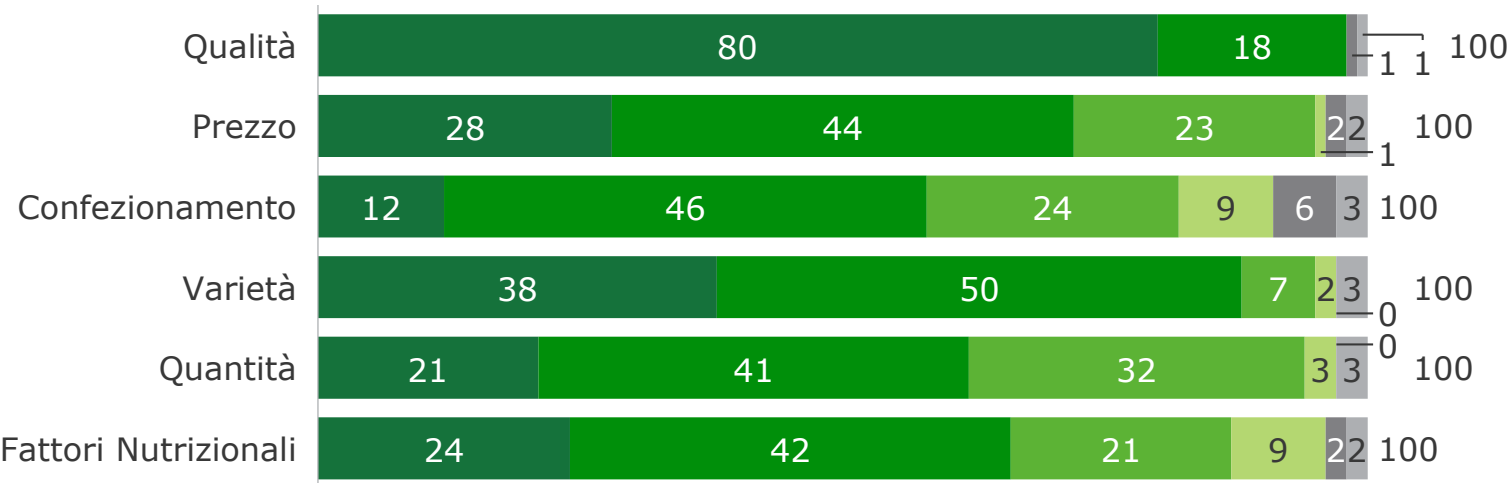
Trend di Consumo The Rise of Boxed Meals

L'utilizzo di lunch boxes si è accentuato nel 2020 per limitare gli assembramenti in aree comuni. Come ti aspetti che evolva questo trend dopo la pandemia?



- Aumenterà significativamente
- Aumenterà leggermente
- Diminuirà leggermente
- Diminuirà significativamente

Quanto sono importanti i seguenti fattori quando scegli un piatto pronto o una lunch box?



- 1 - Molto importante
- 2 - Importante
- 3 - Né importante né non importante
- 4 - Non importante
- 5 - Per niente importante
- Non lo so

Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Quali Implicazioni?

Business Re-boot

Interventi mirati ad **abbassare il punto di pareggio** a fronte di volumi ridotti per un tempo prolungato e la probabile interruzione del supporto statale (cassa Covid)

Offerta sempre più ampia ed orientata ad **healthy foods** per riguadagnare i clienti di rientro dal consumo casalingo

The rise of boxed meals

Giudizio sospeso sul **modello boxed meal**, che ancora deve conquistare in termini di qualità e fit vs piatti italiani

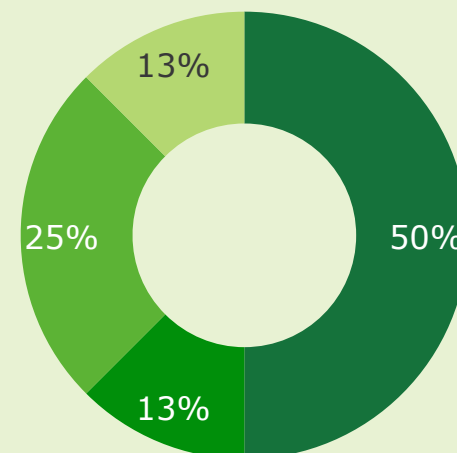
Anche in questo caso, **offerte healthy e smart packaging** come assi di sviluppo

Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Trend di Consumo The New Order



Quali interventi / modifiche applicherai alla tua base di fornitori dopo la pandemia?



- Ordini più piccoli
- Ordini più frequenti
- Termini di pagamento rivisti
- Prezzi competitivi o maggiori sconti

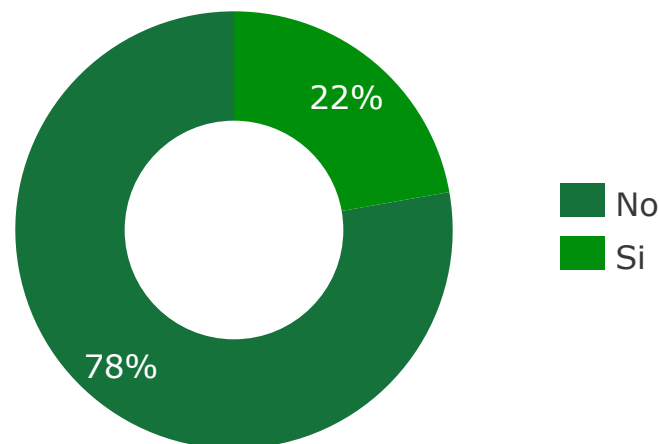
Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Trend di Consumo

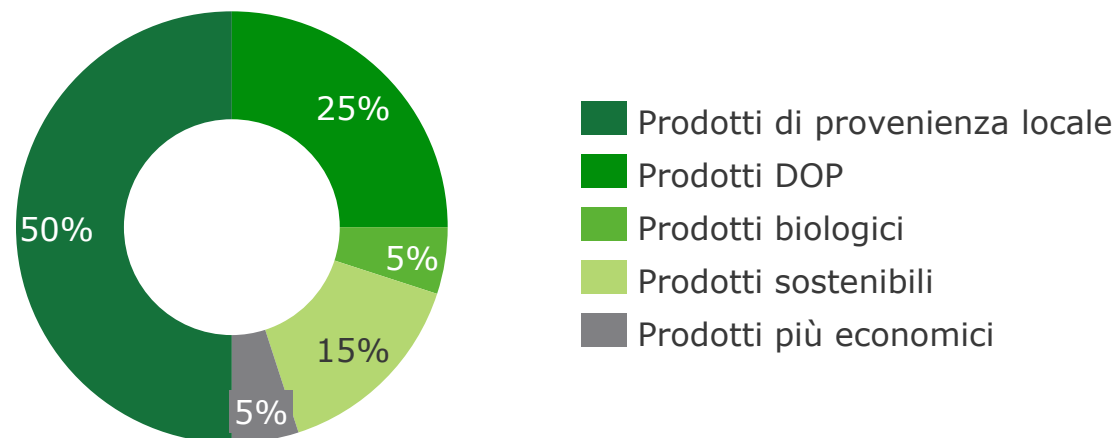
Suppliers resilience and new categories



Pensi di cambiare / modificare il tuo parco fornitori dopo la pandemia?



Su che categorie di prodotti ti focalizzerai nella ricerca di nuovi fornitori?



Outlook 2021 – Trend ed Implicazioni

Quali Implicazioni?

The New Order

Importante per i fornitori supportare i clienti nel loro bisogno di flessibilità e riduzione dei volumi per ordine, con relative implicazioni in termini di flessibilità ed efficienza operativa

Suppliers resilience and new categories

Si rinforzano i trend di popolarità dei prodotti locali, che costituiscono una sorta di linea di continuità rispetto alle esperienze at home dei clienti degli ultimi 12 mesi

I clienti contano su relazioni salde e resilienti con la propria base fornitori

AlixPartners

WHEN IT REALLY MATTERS.

Lorenzo Novella
Director

AlixPartners

Corso Matteotti 9, Milan 20121

M +39 345 6948 640

lnovella@alixpartners.com

alixpartners.com | [linkedIn](#) | [twitter](#) | [facebook](#)