



UBRI

Unione Brand Ristorazione Italiana

COS'E' UBRI

Un'unione di imprenditori che lavora in maniera sinergica per fare sistema e migliorare la competitività delle proprie aziende

RIFLESSIONI CHE HANNO PORTATO ALLA CREAZIONE DI UBRI

- In Italia il settore della ristorazione organizzata in catena pesa solo il 10% del mercato del *food retail*
- Settore con modelli di *business* a marginalità contenute
- Assenza di *best practices* e *middle management*



PANINO  GIUSTO
Milano 1979

cioccolat | taliani
GELATO E | GENIO ITALIANO



 POKE
HOUSE



| MACHA |


PESCARIA
PESCATORI IN CUCINA



That's
Vapore
HEALTHY SMART FOOD

FLOWER  BURGER

 Pandenus

VALUE PROPOSITION DI UBRI

MARKET INTELLIGENCE



- Database fatturato-affitti
- Database *supply-chain*
- Archiviazione congiunta ricerche di mercato

PROGETTI COMUNI



- Gruppi d'acquisto
- Digital *innovation*
- Sviluppo *real estate*
- Internazionalizzazione

DENSITA' DI TALENTO



- *Networking*
- Intelligenza collettiva
- *Leadership training*

Emergenza Covid-19

UBRI PROPONE:

PROPOSTE PER IL PRESENTE

OBIETTIVO

Salvare quante
più aziende
possibili

COME



Norma nazionale che regoli gli affitti



Commissioni *delivery*



Cassa integrazione vs blocco licenziamenti

PROPOSTE PER IL FUTURO: PIANO MARSHALL

OBIETTIVO

Restituire al paese un settore più virtuoso fra tre anni

COME



Patto occupazionale



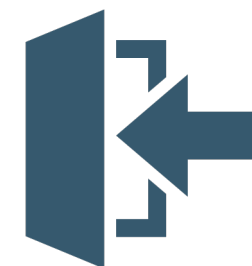
Patto con sistema bancario



Facilitare l'accesso a nuovi canali di vendita



Stimolo degli investimenti



Fondo chiusura imprese causa Covid-19



Rafforzamento patrimoniale delle imprese

Andrà tutto bene, se faremo meglio!

UBRI